

## 海外市場情報 -14- 「米国、製造技術展 PTX Texas」

Global Powder Technology Market-USA and More -14-

トリプルエーマシン(株) 代表取締役 石戸 克典

2014年の新しい年を迎え、気持ちを新たに、日本の誇る粉体技術の世界的普及のさらなる支援を目指し、本年も皆様に役立つと信ずる情報提供に努める所存ですので、よろしく願いいたします。

### 米国、製造技術展 PTX Texas 開催

さて、2013年10月14～16日に米国テキサス州ヒューストンで、UBM キヤノン社の主催するPTX Texas 2013が開催され、参加したので、それについて報告する。

#### 1. 粉体技術に関する展示会

報告の前に、粉体技術に関する展示会についての最近の動向についてコメントしたい。世界で、粉体技術に焦点を当てて積極的に展示会を開催している団体は、APPIEのほかには、以下の2団体がある。ドイツに拠点を置くNurnberg Messeと、米国に拠点を置くUBM Canonである。以下に、それぞれの主催する展示会・技術会議を挙げる。

Nurnberg Messe (POWTECH, PARTEC, IPB (China), Bulk Solids Europe, Powder & Bulk Solids India)

UBM Canon (international Powder & Bulk Solids (PTXi, Chicago), Powder Technology Expo (PTX) South America, Powder & Bulk Solids Canada (Montreal or Toronto), PTX Texas)

Nurnberg Messeはヨーロッパで歴史ある粉体技術の展示会をベースに、その他地域では中国・インドを皮切りにアジアを広くカバーしようとしている。粉体をキーワードに現地の企業との提携にも積極的である。一方、UBM Canonは米国を中心に、自らのコントロールがきく展示会を指向している。他との提携には消極的で、むしろ、製造に関する展示会の開催権を取り込むなど、粉体技術+製造技術で広く来場者を呼び込むことに専念している。CSC PublishingというPowder and Bulk Engineering誌を発行している会社も初めは、Powder & Bulk Solids (米国パウダーショー)に展示を許されていたが、今や立入禁止で、数年前より自前で展示会を開催している(Northeast Powder Show、Midwest Conference & Powder Show)。

#### 2. PTX Texas2013

今回参加したのは、10月14～16日(展示会は15～16日のみ)にテキサス州ヒューストンで開催された、UBM Canon社主催の製造技術展である。展示会出展社の内訳としては以下のとおりである。

- Processing & Powder & Bulk Solids (121)
- Packaging (69)
- ATX-Automation, Controls & Robotics (102)
- Design & Manufacturing, Contract Mfg., AEROCAN (aerospace) (95)
- PLASTEC (17)

合計404社 (show directoryに基づく)

上記のうち、粉体技術に関する出展は70社前後であった。今回、もともと開催される予定であった製造技術展にPowder Bulk Solidsを後から追加したので、粉体に関する来場者は多くなかった感がある。

#### 3. マスマーケティングとニッチマーケティング

自社の粉体技術を世界にどのようにアピールしていくかを考えた時、自社技術が汎用技術なのか、ニッチ技術なのかによって、マーケティング方法が異なる。汎用性が高い技術であれば、マスマーケティング手法を駆使し、如何に多くの人に商品を知ってもらうかがポイントになる。一方、ニッチな技術であれば、商品の使い方を具体的に示しつつ、同じ問題を抱える人に商品の必要性を理解してもらうことに専念する手法が効果的である。今その技術が必要だと思っていない人に商品を説明しても聞いてさえもらえないが、問題解決のシーンを示しそれを解決できるのはこの技術だという話は、興味を持ってもらえるものである。技術者はその話から、自社の問題に容易に置き換えて考えることができるので、問題が起こった時にお客様の方から連絡をいただけることとなる。

#### 4. 2014年の海外展示会

限られたマーケティング予算で広い海外に自社の製品を販売する方法は、3.で述べたことを展示会とウェブサイトで行うことが現実的で効果的な方法と言えよう。展示会は一度に多くの人にアピールできるチャンスがあり、ウェブサイトも検索エンジンの発達で必要な人に容易に見つけてもらえる時代となった。2014年は、2年に一度のPTXiが5月初めに米国シカゴで開催され、18か月に一度のPowtechが9月末にドイツで開催される。この2つの展示会は、米国、ヨーロッパで技術をアピールしたい会社はぜひとも参加を検討しておくべき展示会といえる。営業パーソンが海外に一度出張した時の費用を考えれば、この2つの展示会に1コマずつ出すことは決してそれに引けを取らない効果が期待できることを指摘したい。